Verband Deutscher Kühlhäuser und Kühllogistikunternehmen e. V.

Spitzenorganisation des Straßenkühl- und Lebensmitteltankwagenverkehrs in Deutschland

# FRISCHE LOGISTIK

# Mediadaten 2024

# Cool auch auf den sozialen Kanälen

**Die »Frischelogistik«** ist die Fachzeitschrift für temperaturgeführte Logistik im deutschsprachigen Raum. Seit 2003 und damit mehr als 100 Ausgaben berichtet sie über diese spezialisierte Branche.

Die Kühlkette ist Thema der »Frischelogistik«. Von der Herstellung frischer und tiefgekühlter Lebensmittel über die Verpackung und Etikettierung, die gesamte Transport- und Logistikkette bis zum Lebensmitteleinzelhandel (LEH) oder Großverbrauchern in Gemeinschaftsverpflegung und Gastronomie.

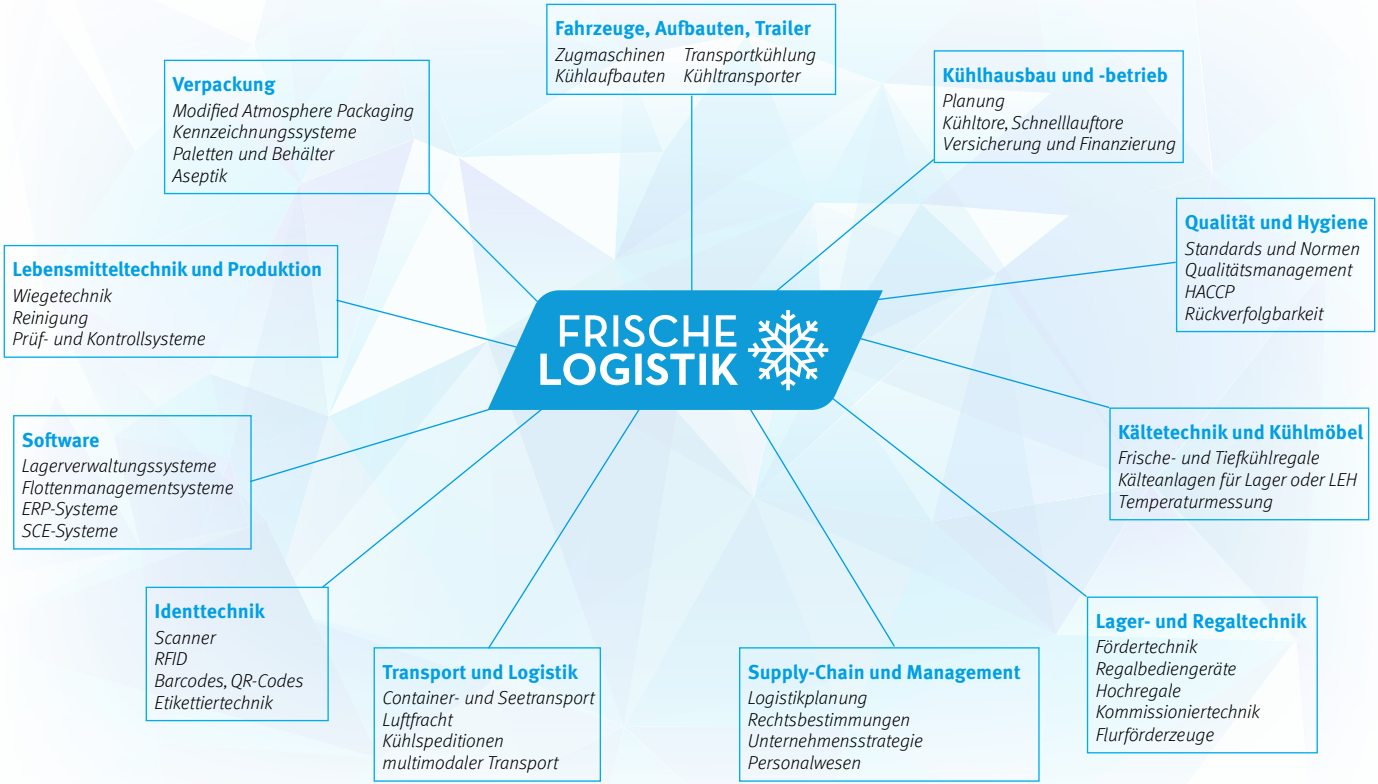
Aber nicht nur Lebensmittel nutzen temperaturgeführte Logistik: die Pharmabranche ist bei immer mehr Produkten ebenso auf eine geschlossene Kühlkette angewiesen. Auch Blumen kommen nur dann gut an, wenn sie frisch sind.

Die Fachzeitschrift »Frischelogistik« bringt Anwenderreportagen über beispielhafte Lösungen aus der gesamten temperaturgeführten Logistik und stellt neue Produkte und Dienstleistungen vor. Ausführlich berichtet sie von relevanten Fachmessen und Konferenzen.

»Frischelogistik« erscheint in Zusammenarbeit mit dem Verband deutscher Kühlhäuser und Kühllogistikunternehmen e. V. (VDKL) und Transfrigoroute Deutschland e. V., der Spitzenorganisation des Straßenkühl- und Lebensmitteltankwagenverkehrs in Deutschland.

Quelle: Adobestock, Tawa

# Themenspektrum



# Kalender 2025

**Der Posterkalender** im Format DIN A1 (594 mm × 841 mm) mit Ihrer ganz individuellen Werbung wird der Ausgabe 6 der »Frischelogistik« kostenlos beigelegt. Da bleibt Ihr Logo für Ihre Kunden das ganze Jahr über fest im Blick. Ein perfektes Planungsinstrument und – zusammen mit Ihrer Firmenwerbung – ein echtes Highlight in jedem Büro. Er bietet viel Platz für Eintragungen und hat ein attraktives Layout. Außerdem beinhaltet er die Termine der wichtigsten Fachmessen der Branche. Die platzsparende Alternative zu den ganz großen Plakatkalendern.

**Ihre Vorteile auf einen Blick**

- **Weniger ist mehr**! Wenige Anzeigen stärken Ihren Auftritt,
- dafür **mehr Platz** für Ihre Termine und Eintragungen!
- Termine der **wichtigsten Fachmessen**!
- **Platzsparend** gegenüber den ganz großen Plakatkalendern.

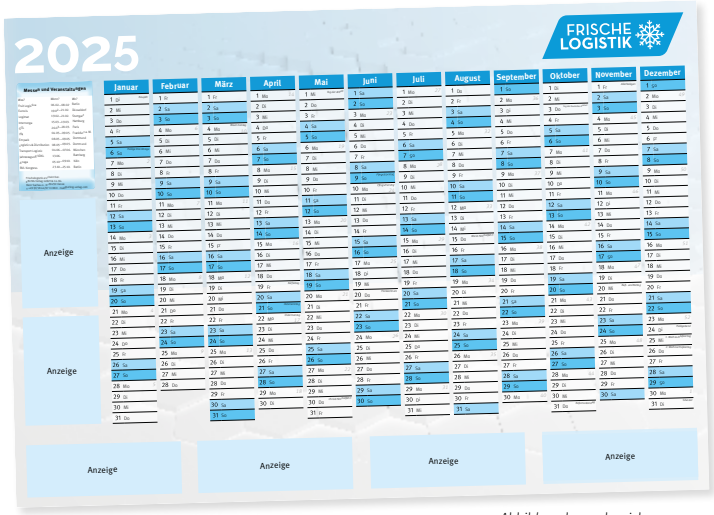



*Abbildung kann abweichen*

| Größe | Lage | im Satzspiegel Breite mm × Höhe mm | 4-farbig |
|---|---|---|---|
| 1/4 quer | unten | 188 × 64 | 1325,00 € |
| 1/4 Standard | links | 92 × 131,5 | 1325,00 € |

| Termine | |
|---|---|
| Anzeigenschluss/Druckunterlagen | Erscheinungstermin |
| 08.11.24 | 29.11.24 |

## Angebot

Gerne unterbreiten wir Ihnen ein Angebot, sofern Sie den Wandkalender als Geschenk für Ihre Kunden in größerer Auflage erwerben möchten.

## Druckunterlagen

Bitte mit 300 dpi und in CMYK anliefern (nicht in RGB).

## Dateiformate

EPS, TIF, PSD, PDF

Hinweis zu Schriften:

Schriften bitte in Kurven konvertieren oder die verwendeten Schriftarten mitschicken

## Printanzeige + Online-Eintrag + Abonnement – und das **ein ganzes Jahr** lang!

**Die Frischeprofis** zeigt als Bezugsquellenanzeiger der gesamten Kühlkette am Ende jeder »Frischelogistik«-Ausgabe kompetente Ansprechpartner für die verschiedenen Rubriken. Hier informiert sich der Frischelogistiker schnell, wenn er Ausschreibungen plant.

Jeder Auftrag beinhaltet ein kostenloses Abonnement »Frischelogistik« und wird parallel kostenlos im Bezugsquellenverzeichnis der Webseite www.frischelogistik.com veröffentlicht. Interesse? Dann senden Sie uns Ihre fertige Anzeige in:
CMYK/sw mit 300 dpi als TIF-/JPG-Datei per E-Mail.
Gerne gestalten wir auch Ihre Anzeige für Sie. Schicken Sie uns einfach die entsprechenden Angaben.

**Online-Eintrag Premium**
Ihr Firmenlogo, Adresse und Kurzprofil wird auf www.frischelogistik.com attraktiv in Szene gesetzt.

| | Anzeigenformate | Gesamtkosten/Jahr |
|---|---|---|
| s/w | 44 mm Breite × 20 mm Höhe | 265,00 € |
| | 44 mm Breite × 40 mm Höhe | 413,00 € |
| farbig | 44 mm Breite × 20 mm Höhe | 258,00 € |
| | 44 mm Breite × 40 mm Höhe | 524,00 € |
| Optional: **Online-Eintrag Premium** | | zzgl. 70,00 € |

*Alle Preise gültig ab 01.01.24 zzgl. gesetzl. Mwst.*

# Themen und Termine

| Ausgabe | Termine | Spezialthemen | Messen national | Messen international |
|---|---|---|---|---|
| 1 | AS/RS: 05.01.<br>DU: 10.01.<br>ET: 26.01. | Kältetechnik und Kühlmöbel<br>See- und Luftfracht<br>Qualität und Hygiene<br>Fahrzeuge, Aufbauten, Trailer | **Fruit Logistica** 07.–09.02., Berlin<br>**Internorga** 08.–12.03., Hamburg | **Logistics & Automation** 24.–25.01., Bern<br>**Empack** 24.–25.01., Bern |
| 2 | AS/RS: 23.02.<br>DU: 28.02.<br>ET: 15.03. | Lebensmitteltechnik und -produktion<br>Lager- und Regaltechnik<br>Software und Systeme<br>Identtechnik | **Logimat** 19.–21.03., Stuttgart<br>**Anuga Foodtec** 19.–22.03., Köln<br>**Cemat** 22.–26.04., Hannover<br>**Logistics&Automation** 15.–16.05., Dortmund | **SITL** 19.–21.03., Paris<br>**Commercial Vehicle Show** 23.–25.04., Birmingham<br>**Logipharma** tbd., Lyon |
| 3 | AS/RS: 10.05.<br>DU: 15.05.<br>ET: 31.05. | Kühltransport und -logistik<br>Pharmalogistik<br>Kältetechnik und Kühlmöbel<br>Kühlhausbau und -betrieb | **Logistics & Automation** 12.–13.06., Hamburg<br>**VDKL Jahrestagung** 13.06., Bremen | – |

| Ausgabe | Termine | Spezialthemen | Messen national | Messen international |
|---|---|---|---|---|
| 4 | AS/RS: 05.07.<br>DU: 10.07.<br>ET: 26.07. | Lager- und Regaltechnik<br>Qualität und Hygiene<br>Telematik und Flottenmanagement<br>Identtechnik | – | – |
| 5 | AS/RS: 06.09.<br>DU: 11.09.<br>ET: 27.09. | Fahrzeuge, Aufbauten, Trailer<br>Kältetechnik und Kühlmöbel<br>Verpackung und Kennzeichnung<br>Kühltransport und -logistik | **Fachpack** 24.–26.09., Nürnberg<br>**IAA Transportation** 17.–22.09., Hannover<br>**Chillventa** 08.–10.10., Nürnberg<br>**BVL-Kongress** tbd, Berlin<br>**Kälteforum** tbd<br>**DKV-Tagung,** 23.–25.10., Berlin | – |
| 6 | AS/RS: 08.11.<br>DU: 13.11.<br>ET: 29.11. | Kühlhausbau und -betrieb<br>Lager- und Regaltechnik<br>Pharmalogistik<br>Qualität und Hygiene | – | – |

AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenschluss RS = Redaktionsschluss ET = Erscheinungstermin (Änderungen vorbehalten)
tbd: Termin/Ort stand bei Redaktionsschluss noch nicht fest

# Formate und Preise

| Titelbild | | Anschnitt* (B × H) |
|---|---|---|
| | | 210 × 297 mm |
| Preis | 4-farbig | 5800 € |

*Beispiel Covergestaltung*

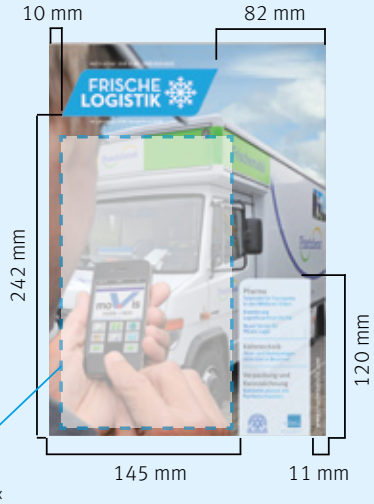
**Das Titelbild der »Frischelogistik«**

*Das Titelbild ist keine herkömmliche Werbeanzeige. Es sollte wie ein **Key Visual** verstanden werden, ein Schlüsselmotiv, das die werbende Firma erkennbar macht.*

Das **Titelbild** ziert eine gesamte Ausgabenperiode die Startseite www.frischelogistik.de! Die dazugehörige **Titelstory** wird ebenso prominent auf der Startseite beworben. **On Top** wird die Titelstory in den sozialen Kanälen gepostet.

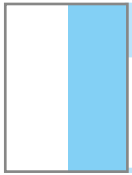
## Abmessungen/Informationen Titelbild DIN A4

- *Ihr Firmenlogo sollte im Bild integriert zu sehen sein – nicht als »Fremdkörper eingeklinkt«.*
- *Das Frischelogistik-Logo sollte »für sich« stehen.*

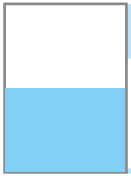



Kleinansicht Heftseite

| 1/1 Seite | | Satzspiegel (B × H) | Anschnitt* (B × H) |
|---|---|---|---|
| | | 167 × 248 mm | 210 × 297 mm |
| Preis | s/w | 2300 € | |
| | 4-farbig | 3500 € | |



| 1/2 Seite hoch | | Satzspiegel (B × H) | Anschnitt* (B × H) |
|---|---|---|---|
| | | 84 × 248 mm | 105 × 297 mm |
| Preis | s/w | 1150 € | |
| | 4-farbig | 1750 € | |



| 1/2 Seite quer | | Satzspiegel (B × H) | Anschnitt* (B × H) |
|---|---|---|---|
| | | 167 × 124 mm | 210 × 149 mm |
| Preis | s/w | 1150 € | |
| | 4-farbig | 1750 € | |

AKTION:
Ab Buchung einer 1/2 Seite Anzeigengröße gibt es den »Frischeprofis-Eintrag« (siehe Seite 5) dazu!

Kleinansicht Heftseite

| 1/3 Seite hoch | Satzspiegel (B × H) | Anschnitt* (B × H) |
|---|---|---|
| | 56 × 248 mm | 69 × 297 mm |
| Preis s/w | 770 € | |
| Preis 4-farbig | 1180 € | |

| 1/3 Seite quer | Satzspiegel (B × H) | Anschnitt* (B × H) |
|---|---|---|
| | 167 × 82 mm | 210 × 99 mm |
| Preis s/w | 770 € | |
| Preis 4-farbig | 1180 € | |

| 1/4 Seite hoch | Satzspiegel (B × H) | Anschnitt* (B × H) |
|---|---|---|
| | 42 × 248 mm | 50 × 297 mm |
| Preis s/w | 580 € | |
| Preis 4-farbig | 900 € | |

| 1/4 Seite quer | Satzspiegel (B × H) | Anschnitt* (B × H) |
|---|---|---|
| | 167 × 62 mm | 210 × 71 mm |
| Preis s/w | 580 € | |
| Preis 4-farbig | 900 € | |

| 1/4 Seite Standard | Satzspiegel (B × H) | Anschnitt* (B × H) |
|---|---|---|
| | 84 × 124 mm | 102 × 144 mm |
| Preis s/w | 580 € | |
| Preis 4-farbig | 900 € | |

| 1/8 Seite Standard | Satzspiegel (B × H) | Anschnitt* (B × H) |
|---|---|---|
| | 100 × 56 mm | – |
| Preis s/w | 340 € | |
| Preis 4-farbig | 520 € | |

## Social Media

**Für noch mehr Aufmerksamkeit:** Bei Buchung einer Anzeige in der Print-Ausgabe der Frischelogistik können Sie, falls es einen redaktionellen Artikel zu Ihrem Haus in derselben Ausgabe geben sollte, die Bewerbung des Artikels in den sozialen Kanälen der Frischelogistik dazubuchen. Dazu gehört eine Platzierung des entsprechenden Online-Artikels auf der Startseite von www.frischelogistik.com. Sprechen Sie uns an!

## Sonderformate

weitere Formate auf Anfrage.

! * Bei Anzeigen im Anschnitt: Zzgl. 3 mm Beschnitt ringsum

*Alle Preise gültig ab 01.01.24 zzgl. gesetzl. Mwst.*

# Zuschläge, Provisionen, Druckdetails

| Platzierungszuschläge | |
|---|---|
| Umschlagsseite 2 (U2) | +10 % |
| Umschlagsseite 3 (U3) | +10 % |
| Umschlagsseite 4 (U4) | +15 % |

| Mittlerprovision |
|---|
| Es werden 15 % AE-Provision gewährt. |

| Malstaffel | |
|---|---|
| 3 Anzeigen | -5 % |
| 6 Anzeigen | -10 % |
| 9 Anzeigen | -15 % |

| Mengenstaffel | |
|---|---|
| ab 2 Seiten | -5 % |
| ab 3 Seiten | -10 % |
| ab 6 Seiten | -15 % |

## Druckunterlagen

Bitte mit 300 dpi und in CMYK anliefern (nicht in RGB). Wenn bis Druckunterlagenschluss nicht korrekt angelegte Druckunterlagen vorliegen, kann keine Garantie für eine einwandfreie Wiedergabe gegeben werden.

## Dateiformate

EPS, TIF, PSD, PDF
Hinweis zu Schriften:
Schriften bitte in Kurven konvertieren,
oder verwendete Schriftarten mitschicken.

## Druckverfahren

Offsetdruck

## Erscheinungsweise

6× im Jahr

## Auflage

7 000

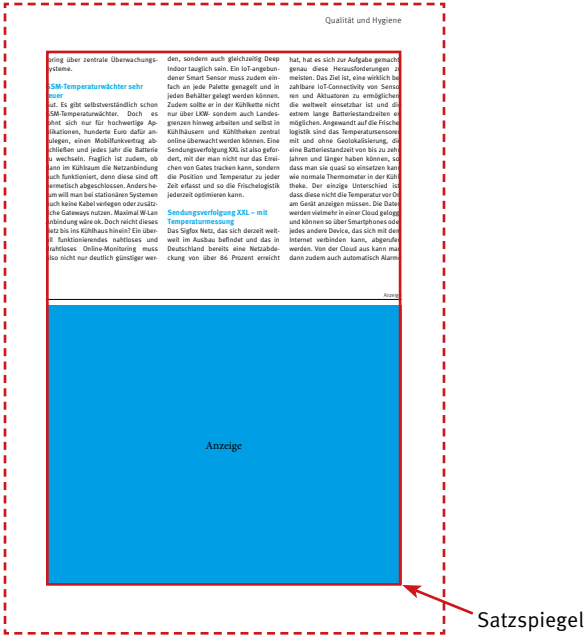
| Format | |
|---|---|
| Zeitschriftenformat | DIN A4 = 210 × 297 mm |
| Satzspiegel | 167 × 248 mm |
| Textteil | 3 Spalten zu 53 mm |

# Formatinformationen

## Anzeige im Anschnitt

Damit keine weißen Linien am Heftrand entstehen, benötigen wir an den Seitenrändern 3 mm Beschnitt

## Anzeige im Satzspiegel (ohne Anschnitt)




Im Satzspiegel-Format keinen Anschnitt und keine Druckermarken verwenden.

- - - - - - - - - - - - = Endformat Heft, Heftrand

# Banner auf www.frischelogistik.com

**Unser Herzstück**: www.frischelogistik.com! Von den verschiedenen sozialen Netzwerken kommend trifft sich die Branche hier! Wir verzichten bewusst auf eine mit Bannern überladene Webseite! Wir bieten ausgewählte Werbeflächen für den Frischelogistiker – professionell und cool wie das gesamte Magazin!
Auf unserer frischen und suchmaschinenoptimierten Webseite finden Leser **News** rund um die Tiefkühl- und Frischelogistik, inklusive aktueller **Messe- und Veranstaltungstermine**. Sie können die »Frischelogistik« als **pdf herunterladen** oder einzelne Artikel online lesen – natürlich beides **kostenlos**.

**Optional können Banner...**
... unter bestimmten Kategorien erscheinen
... bei Artikeln erscheinen
... auf jeder Seite erscheinen
... in der Sidebar erscheinen (ständig sichtbar)
**Wir beraten Sie gerne!**

| | Platzierung / Beschreibung | Größe | Preis / Monat |
|---|---|---|---|
| Bronze | auf Unterseite »Termine« | 170 × 170 px | 177 € |
| Silber | **Startseite** unten | 310 × 80 px | 480 € |
| Gold | **Inhaltsbasiert**, in der Kategorie oder dem Artikel wo Sie möchten | nach Absprache | 520 € |
| Platin | **Startseite, Sidebar**, auf Startseite prominent und vielen Unterseiten sichtbar | 250 × 170 px | 646 € |

## Dateiformate

JPG, PNG, GIF – alle weiteren Formate nach Absprache

Die Mindestlaufzeit beträgt 3 Monate.

# Heftbeilagen

Sie wollen für mehr Verbreitung Ihres Unternehmens-Newsletters sorgen? Auf ein besonderes Firmen-Event hinweisen? Oder einfach nur eine aufmerksamkeitsstarke Form für Ihre Werbung nutzen? Eine Beilage in der »Frischelogistik« kann all das und noch viel mehr!

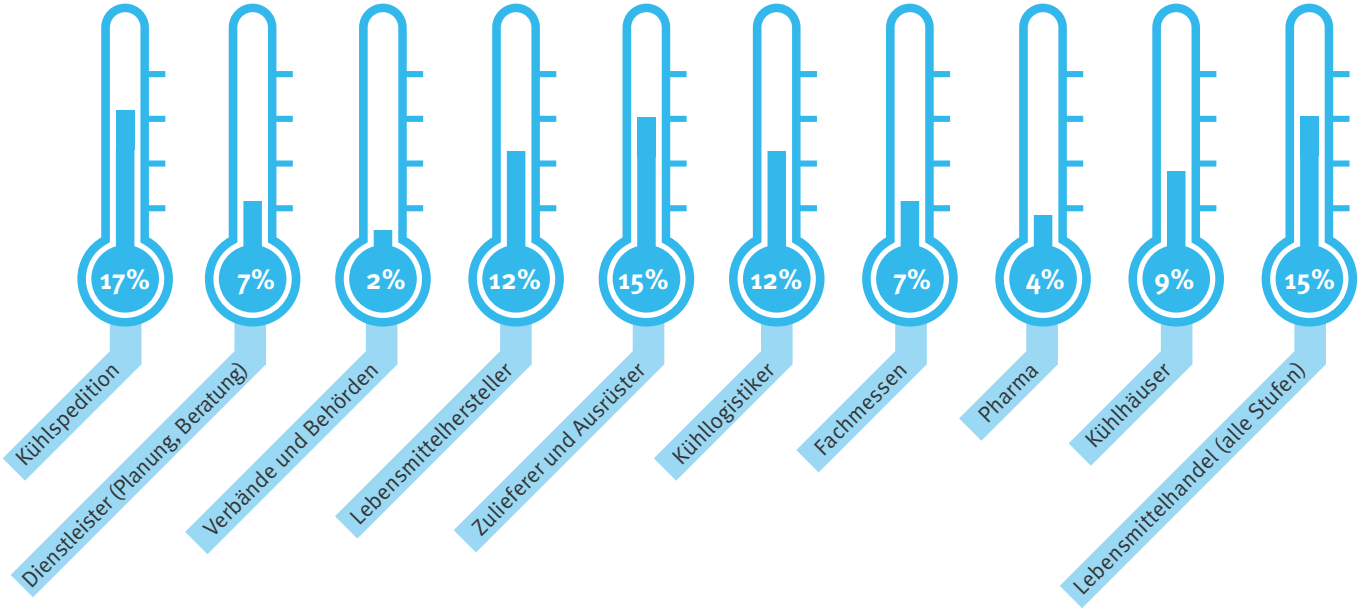
Format: bis DIN A4 (210 mm × 297 mm)
Anlieferung im geschnittenen / gefalzten Endformat drei Wochen vor Publikation.
Nur in Gesamtauflage möglich.

| Eine Ausgabe (7 000 Exemplare) | |
|---|---|
| bis 25 g | 2 225,00 € |
| je weitere 5 g | +149,00 € |

*Alle Preise gültig ab 01.01.24 zzgl. gesetzl. Mwst.*

# Leserschaft

Die »Frischelogistik« ist eine Fachzeitschrift für die gesamte temperaturgeführte Logistik mit einer Auflagenhöhe von 7 000 Exemplaren.
Die Leserschaft besteht aus Entscheidern folgender Branchen und Bereiche:



# Allgemeine Geschäftsbedingungen

**1. Geltung**
Für sämtliche uns erteilten Aufträge gelten ausschließlich die nachfolgenden Bedingungen. Dies gilt insbesondere für die Annahme und Veröffentlichung von Anzeigen in Printmedien und im Internet sowie für Beilagen und Einheftung von Werbeprospekten. Abweichende Regelungen des Auftraggebers werden auch bei unserer widerspruchslosen Entgegennahme auf keinen Fall Vertragsbestandteil.

**2. Angebot, Vertragsabschluss**
- Aufträge können persönlich, telefonisch, schriftlich, per E-Mail oder Internet aufgegeben werden. Für telefonische Übermittlungsfehler haftet der Verlag nicht.
- Unsere Angebote sind freibleibend. Ein Vertrag kommt erst mit unserer Auftragsbestätigung zustande.
- Der Verlag ist berechtigt, Aufträge insgesamt oder teilweise abzulehnen, wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist.
- Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht.

**3. Zahlungsbedingungen, Preise**
- Der Preis für die Veröffentlichung einer Anzeige sowie Preisnachlässe richten sich nach der jeweils gültigen Preisliste. Nachlässe werden nur dem Auftraggeber und nur innerhalb des Anzeigenjahres, beginnend mit der ersten Veröffentlichung, gewährt.
- Der Rechnungsbetrag ist ohne Abzug innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum zur Zahlung fällig.
- Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Ferner hat der Verlag das Recht, die Ausführung des laufenden Vertrages bis zur Bezahlung zurückzustellen.
- Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer am Tag der Rechnungsstellung.
- Im Falle einer Stornierung nach Auftragsbestätigung werden pauschal 30 % des vereinbarten Anzeigenpreises als Stornogebühren in Rechnung gestellt. Ab 4 Wochen vor Anzeigenschluss fallen pauschal 50 % und nach Anzeigenschluss 75 % Stornogebühren an

**4. Vertragsabwicklung**
- Der Auftraggeber trägt die volle Verantwortung für den Inhalt des uns erteilten Auftrags, bei Anzeigenaufträgen insbesondere die presse-, wettbewerbs- und urheberrechtliche Verantwortung für die Anzeige und hat uns deshalb von sämtlichen Ansprüchen Dritter aufgrund der Auftragserteilung und/oder der Auftragsdurchführung freizustellen.
- Für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Unsere Pflicht zur Aufbewahrung dieser Unterlagen und sonstiger Gegenstände endet drei Monate nach Auftragsdurchführung.
- Die in der Preisliste ausgewiesenen Anzeigenschlüsse und Erscheinungstermine sind für den Verlag unverbindlich. Dem Verlag steht es frei, diese kurzfristig, dem Produktionsablauf entsprechend, anzupassen.
- Anzeigenaufträge können nur schriftlich (auch per Telefax oder E-Mail) gekündigt werden. Ist die Anzeige bereits in Druck gegeben, hat der Auftraggeber diese zu bezahlen. Ansonsten kann der Verlag die Erstattung der bis zur Kündigung anfallenden Kosten nach den gesetzlichen Vorschriften verlangen.

**5. Mängelgewährleistung, Haftung**
- Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewährleistung übernommen.
- Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der entsprechenden Druckschrift reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckvorlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nacherfüllung) verlangen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten als Auftraggeber verjähren innerhalb von 12 Monaten nach Veröffentlichung der Anzeige. Im Übrigen gilt insoweit § 377 HGB. Ist der Auftraggeber Verbraucher im Sinne des § 13 BGB, so gilt abweichend hiervon eine Verjährungsfrist von zwei Jahren.
- Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen etc.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.
- Der Kunde haftet dafür, dass die übermittelten Daten frei von Computerviren sind. Dateien mit Computerviren können vom Verlag sofort gelöscht werden, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Computerviren beim Verlag Schaden anrichten.
- Schadensersatzansprüche des Auftraggebers gegen den Verlag sind unabhängig vom Rechtsgrund, insbesondere aufgrund Verzug, der Verletzung vertraglicher Pflichten, der Verletzung gewerblicher Schutzrechte Dritter und unerlaubter Handlung ausgeschlossen, es sei denn die Verlagsmitarbeiter haben vorsätzlich oder grob fahrlässig gehandelt. Der Verlag haftet nur für vorhersehbare Schäden, er haftet nicht für entgangenen Gewinn oder sonstige Vermögensschäden.

**6. Speicherung von Kundendaten**
Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehungen die Kundendaten mit Hilfe der elektronischen Datenverarbeitung nach den gesetzlichen Bestimmungen des Bundesdatenschutzgesetzes.

**7. Erfüllungsort, Gerichtsstand**
- Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Erfüllungsort für sämtliche Ansprüche aus dem zwischen dem Auftraggeber und dem Verlag geschlossenen Vertrag ist Clenze.
- Ausschließlicher Gerichtsstand für Klagen gegen Kaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist Clenze.
- Änderungen und Ergänzungen der in diesen Bedingungen enthaltenen Bestimmungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform und der Vereinbarung im Vertrag zwischen Verlag und Auftraggeber.

Stand Oktober 2023, die aktuellen AGB auf www.frischelogistik.com

**Zahlungsbedingungen**
Zahlbar nach Rechnungserhalt, spätestens innerhalb 14 Tage, ohne Abzug.

**Geschäftsbedingungen**
Es gelten die Geschäftsbedingungen des Verlages.

## Redaktion
Marcus Sefrin
T +49 (0) 41 31 / 26 55 22
marcus.sefrin@frischelogistik.com

## Anzeigenberatung
Ute Friedrich
T +49 (0) 421 / 626 36 28
ute.friedrich@frischelogistik.com

## Abonnements
Nicole Schulze-Wons
T +49 (0) 58 44 / 97 11 88 0
nicole.schulze-wons@erling-verlag.com

## Satz & Layout
Helge Putzier
T +49 (0) 58 44 / 97 11 88 3
helge.putzier@erling-verlag.com

ERLING

ERLING Verlag GmbH & Co. KG
Klein Sachau 4
29459 Clenze
Germany
T +49 (0) 58 44 / 97 11 88 0
F +49 (0) 58 44 / 97 11 88 9
mail@erling-verlag.com
www.erling-verlag.com

## Bankverbindung
Commerzbank Salzwedel
BIC: COBADEFF244
IBAN-Nr.: DE57 2584 1403 0549 0313 00